

**ENERGIEWENDE
AKTUELL**

- ▶ Globaler Wettbewerb
- ▶ Geschäftsmodelle der Zukunft
- ▶ Bezahlbare Energieversorgung

Seiten 3 - 6

NETZE

- ▶ Zukunftsfestes Netzmanagement
- ▶ Smarte Stadtwerke
- ▶ Flexibilisierung

Seite 7 - 10

**ERNEUERBARE
ENERGIEN**

- ▶ Umbau der Energieversorgung
- ▶ Wertschöpfung durch Modernisierung
- ▶ Energieeffizienz und Erdgas

Seite 11 | 12 | 16 - 19

**INNOVATIONEN
UND POTENZIALE**

- ▶ Digitale Transformation
- ▶ Innovative Technologien
- ▶ Prozessoptimierungen

Seiten 11 | 14 | 15 | 22

HandelsblattJournal

Sonderveröffentlichung von Handelsblatt und Euroforum

Januar 2015

www.handelsblatt-journal.de

ENERGIEWIRTSCHAFT

Strategien, Finanzierung und Geschäftsmodelle



22. Handelsblatt Jahrestagung Energiewirtschaft 2015 | 20. - 22. Januar, Berlin

EUROFORUM
an **informa** business

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

PwC-Netzwerk „women&energy“: Frauen-Power für die Energiewende

von Dr. Nicole Elert

Nur jede zehnte Top-Position in der Unternehmensführung eines Energieunternehmens wird von einer Frau besetzt. Bei den Vorständen beträgt der Anteil sogar nur 3,6 Prozent, in der Geschäftsführung 5,5 Prozent. Zu diesem ernüchternden Ergebnis kommt eine PwC-Befragung, für die wir im August 2014 rund 2.000 Unternehmen sowie 200 Ministerien und Referate, Ausschüsse und Fraktionen sowie 85 Verbände und 20 wissenschaftliche Einrichtungen befragt haben. Führungspositionen in Unternehmen der Energiewirtschaft sind also nach wie vor zum Großteil mit Männern besetzt. Frauen sind im Vorstand oder in der Geschäftsführung die Ausnahme.

Vor diesem Hintergrund habe ich vor fünf Jahren das Frauennetzwerk „women&energy“ bei PwC ins Leben gerufen. Unsere Netzwerkinitia-

tive bietet weiblichen Führungskräften aus der Energiewirtschaft eine Plattform, um Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen. Die Teilnehmerinnen sitzen in Führungspositionen bei Energieversorgungsunternehmen und Stadtwerken in ganz Deutschland. Unser Ziel ist es, die Sichtbarkeit von Frauen in der Energiewirtschaft zu erhöhen und unseren Mitgliedern einen vertrauensvollen Austausch auf hohem fachlichem Niveau zu ermöglichen.

Ein weiteres Projekt, das aus dem Netzwerk entstanden ist, findet zur Handelsblatt-Jahrestagung im Januar 2015 seinen Abschluss: Das Fachbuch „Energiewende. Der (etwas) andere Blick“ erscheint am 21. Januar. Es beleuchtet die unterschiedlichen Facetten der Energiewende aus weiblicher Sicht. Die 40 Autorinnen des Buchs sind Mitglieder des Netzwerks.



Dr. Nicole Elert ist Partnerin bei PwC und auf die Beratung von Unternehmen aus der Energiewirtschaft spezialisiert



www.pwc.de

Gemeinnützige Initiative für Nachhaltigkeit

Die Initiative ACT-ORANGE informiert unabhängig und neutral über die Themen Klimawandel, Energiewende und Nachhaltigkeit und stellt Leuchtturmprojekte der Energiewende vor. Sie ist außerdem Anlaufstelle und Diskussionsplattform für die Fragen der Bürger. ACT-ORANGE wurde 2014 im Rahmen einer Abschlussarbeit im Masterstudiengang Erneuerbare Energien an der Akademie für Erneuerbare Energien Lüchow Dannenberg GmbH (www.akademie-ee.de) wissenschaftlich betreut. Ihr Fokus lag 2014 auf der Promotionstour für Erneuerbare Energien, Energieeffizienz und alternative Antriebe, die bundesweit Projekte mit Vorbildcharakter für die Energiewende vorstellte. Die Adam Opel AG stiftete das energieeffiziente Tourmobil und stellte Fahrzeuge mit innovativen Elektro- und Gasantrieben für Probefahrten zur Verfügung.

Im März 2014 wurde ACT-ORANGE für den renergy award nominiert, im April von der Jury der UNESCO als UN-Weltdekadeprojekt im Bereich „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet. Schirmherren wurden Dr. Franz Alt und Hans-Josef Fell. Das Buch zu ACT-ORANGE ist ab Januar 2015 im Handel.

Zum Erfolg von ACT-ORANGE haben weiterhin bisher finanziell und oder materiell beigetragen: renavis consulting, Akademie für Erneuerbare Energien Lüchow Dannenberg GmbH, Landstrom, GAIA mbH, ABO-Invest, greenXmoney, Handelsblatt sowie weitere Unternehmen und Verbände.

Auch Sie können mitmachen, indem Sie uns Ihre Vorschläge für herausragende Leuchtturmprojekte nennen oder die Initiative durch Ihren kreativen Beitrag bzw. Ihre Spende unterstützen.

www.act-orange.org



© altcenter/fotolia.com

ENTSCHEIDERREICHWEITE

270.000

Ihr Fachbeitrag im Handelsblatt-Journal

ENERGIEWENDE AKTUELL	ENERGEMARKT IM WANDEL	INFRASTRUKTUR	GESCHÄFTSFELDER
Rahmenbedingungen Bausteine Europäische Perspektiven	Ressourcen Marktdesign Handel	Regional vs. global Kapazität vs. Bedarf Speichern vs. Verteilen	Wachstumsperspektiven Kundenbedürfnisse Geschäftsmodelle
Seiten 7 10 11 12 15	Seite 4f.	Seite 20f.	Seiten 5 19

HandelsblattJournal
Sonderveröffentlichung von Handelsblatt und Euroforum Januar 2015
www.handelsblatt-journal.de

ENERGIEWIRTSCHAFT
Strategien, Finanzierung und Geschäftsmodelle



EUROFORUM
Quality in Business Information

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Sonderveröffentlichung zum Thema

ENERGIEWIRTSCHAFT

Strategien, Finanzierung und Geschäftsmodelle

Erscheinungstermin: 20. Januar 2015

www.handelsblatt-journal.de

EUROFORUM
Quality in Business Information

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

ENERGIEWIRTSCHAFT

Strategien, Finanzierung und Geschäftsmodelle

Die Energiewende stellt an alle energiewirtschaftlichen Akteure zahlreiche Herausforderungen und erfordert mannigfaltige strukturelle Anpassungen: Durch den Ausstieg aus der Kernenergie und den ambitionierten Ausbau Erneuerbarer Energien wird der aktuelle Stromerzeugungsmix, welcher hauptsächlich auf konventionellen Energieträgern beruht, fundamental verändert. Für konventionelle Erzeuger sinken die durchschnittliche Einsatzdauer und potenzielle Erlöse zum Teil drastisch. Zudem stellt auch der rasante Ausbau Erneuerbarer und dezentraler Erzeugung eine wesentliche Herausforderung für die Unternehmen dar.

Diesem komplexen Themenfeld widmet sich die Sonderveröffentlichung „Energiewirtschaft“, die am 20. Januar 2015 zum Auftakt der Handelsblatt-Jahrestagung Energiewirtschaft erscheint.

Folgende Themenbereiche werden u.a. aufgegriffen:

- Energiewende aktuell: Politische und rechtliche Rahmenbedingungen in Deutschland und Europa
- Energiemarkt im Wandel: Energiemix, Marktdesign, Flexibilisierung
- Nationale und europäische Energieinfrastruktur
- Geschäftsfelder
 - Wachstumsperspektiven
 - Kundenbedürfnisse
 - Geschäftsmodelle
- Finanzierung

Zeigen Sie Ihr Know-how:

**Reservieren Sie das Thema für Ihren Beitrag
unverbindlich bis zum 15. September 2014.**



IHR LEISTUNGSPAKET

Das Handelsblatt-Journal ist reichweitenstark und zielgruppengenau:

- Es liegt der Gesamtausgabe bei mit einer Druckauflage von 135.000.
- Die Leserreichweite beträgt bis zu 505.000 Lesern (lt. Allensbacher Markt- und Werbeanalyse 2012).
- PDF- und Druckexemplare zur Versendung an Ihre Kunden.
- **Sonderversendung** an ca. 8.000 ausgewählte Entscheider der Energiewirtschaft.
- Link zum Journal auf der **Handelsblatt Jahrestagung Energiewirtschaft**: www.handelsblatt-energie.de

Die Fachbeilage erscheint zur Eröffnung der größten unabhängigen Energietagung Deutschlands und wird auf den Plätzen der ca. 1.200 Teilnehmer - Top-Entscheider der Energiewirtschaft, 80% Vorstände, Aufsichtsräte und Geschäftsführer - prominent ausgelegt.

- Prominente Auslage des Journals auf dem EUROFORUM-Messestand auf der E-World 2015.
- Extra Download im E-Newsletter „Energie“
- Extra Blog-Eintrag für den Energie-Blog auf: www.euroforum.de/news/energie

Exklusiv

Das Handelsblatt-Journal bietet Ihnen die Möglichkeit, sich inhaltlich mit einem Fachbeitrag zu positionieren!

