

**Promotion-Tour Nachhaltigkeit:
Energieeffizienz, Erneuerbare
Energien, alternative Antriebe**

Projektskizze



... save our planet



Ein Beitrag zur
Weltdekade
Promotiontour

Schirmherren: Dr. Franz Alt & Hans-Josef Fell

Kurzbeschreibung

- Besuch & Präsentation von Vorbild-Projekten der Energiewende
- Umfassende & objektive Information für die Öffentlichkeit
- Prominente Redner: Dr. Franz Alt, Hans-Josef Fell, Prof. Dr. Quaschnig
- Podiumsdiskussionen zum offenen Dialog „Energiewende“
- Nicht kommerziell
- Start Sommer 2014
- Werden auch Sie Projektpartner und unterstützen die Tour
- Infos/Kontakt: www.act-orange.org

u.a. unterstützt durch:



Projekt-Idee

Hintergrund

- Die Energiewende ist in vollem Gang.
- Die erneuerbaren Energien stehen zunehmend in der Kritik.
- Die derzeitige Berichterstattung gewichtet nicht alle Fakten gleich
- Maßnahmen der Energieeffizienz, eigentlich der erste logische Schritt, werden kaum erwähnt.
- **Daher will ich mit der Initiative ACT-ORANGE neue Wege der Umweltkommunikation und -bildung beschreiten und neutral informieren:**

ACT-ORANGE ...save our planet



Projekt-Idee

Ziel

- Neutrale, auf Fakten fokussierte, vollständige Berichterstattung und öffentliche Information zu Energiewende, Klimawandel, Umweltschutz, Energieerzeugung, Energieeffizienz, Notwendigkeit Erneuerbarer Energien, etc.
- Fairer Vergleich von Rahmenbedingungen und
- Austausch von Wissen zur Vernetzung und Versachlichung bei den Konfliktthemen zur Energiewende
- Animieren zu Akzeptanz und Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen & Erneuerbaren Energien in Unternehmen, den privaten Haushalten und im Handwerk
- Anregen zum bewussten Nachdenken
- Informieren um unternehmerische Entscheidungsprozesse zu optimieren (Einsatz von Umwelt- und Energie-Management-Systemen)
- Auffordern zu nachhaltigem Konsum und nachhaltigem Verhalten
- Aufzeigen von Best-Practice-Beispielen

Wie

Medienwirksame Promotion-Tour

- Ansteuern von existierenden Projekten mit Vorzeigecharakter aus den Bereichen
 - Erneuerbare Energien
 - Energie-Effizienz
 - Alternative Antriebe
- Tourfahrzeug:
 - Energieeffizientes Fahrzeug
 - Großes Medieninteresse, da zu Tourbeginn noch nicht auf dem Markt
- Attraktives Rahmenprogramm an jeder Tourstation
- Prominente Redner und Unterstützer
- Kontinuierliche Medienpräsenz in Print-, Radio-, TV-, Internet-Medien
- Hoher Multiplikatoreffekt

Projekt-Durchführung

Am Veranstaltungsort

- Vorträge, Aktionen, Dialogveranstaltungen mit Bürgernähe
- Redebeiträge prominenter Persönlichkeiten/Unterstützer
- Informationsstände
- Kommunikations- und Bildungs-Plattform zum Dialog mit Unternehmern, Verbrauchern, Bürgern
- Einladung von Fach- wie Lokalpresse
- Presse- und werbewirksame Präsentation der Tourstation / Tag der offenen Tür
- Präsentation von Elektro-Fahrrädern, -Motorrädern, -Autos, Solarkocher, etc. (geplant)
- Präsentation energie-effizientes „Tour-Mobil“ und „Energie zum Anfassen“:
 - mobile PV-Anlage, mobiles Kleinwindrad, mobile Brennstoffzelle (geplant)
- etc.

Projekt-Durchführung

- Projektbegleitend hohe Medienpräsenz, Multiplikatoreffekt
 - Pressemitteilungen
 - Dokumentation und Begleitung in internet-blog
 - Einbindung von social-Media
 - Einbindung der Tour in die Unternehmenswerbung von Sponsoren und Unterstützer
 - Integration der Tour auf den Internet-Präsenzen der Sponsoren und Unterstützer
 - Veröffentlichungen in Fach- und Lokalpresse
 - Radio- und TV Präsenz (geplant)
 - Zusatzveranstaltungen bei Events der Sponsoren
 - etc.
- Das Programm an jeder Tourstation wird inhaltlich wie zeitlich individuell abgestimmt

Projekt-Finanzierung

- Privatmittel des Initiators Gregor Weber
- Spenden
- Sponsoring
- Crowd-funding

Erfolge

- Nominierung RENEGRY AWARD 2014
- Aufnahme der Promotiontour durch die UNESCO als UN-Weltdekadeprojekt „Bildung für nachhaltige Entwicklung“
- Weitere Auszeichnungen wichtig für Öffentlichkeitsarbeit



Projekt-Timing

- Bis März/April 2014: Planung (wissenschaftlich unterstützt durch Akademie für Erneuerbare Energien & Hochschule für angewandte Wissenschaften HAW Hamburg)
- Mai/Juni 2014: Koordination Tourstationen / Feinplanung
- ab Juli 2014: „on the road“ in Deutschland und internet
- ab 2015: „on the road“ europaweit (geplant)

- Ende nicht geplant, die Tour soll nachhaltig laufen

Keine „Eintagsfliege“ , sondern wiederkehrende Aktionen im Sinne der Nachhaltigkeit

**Aktuelle Details/Termine zur Tour unter
www.act-orange.org**

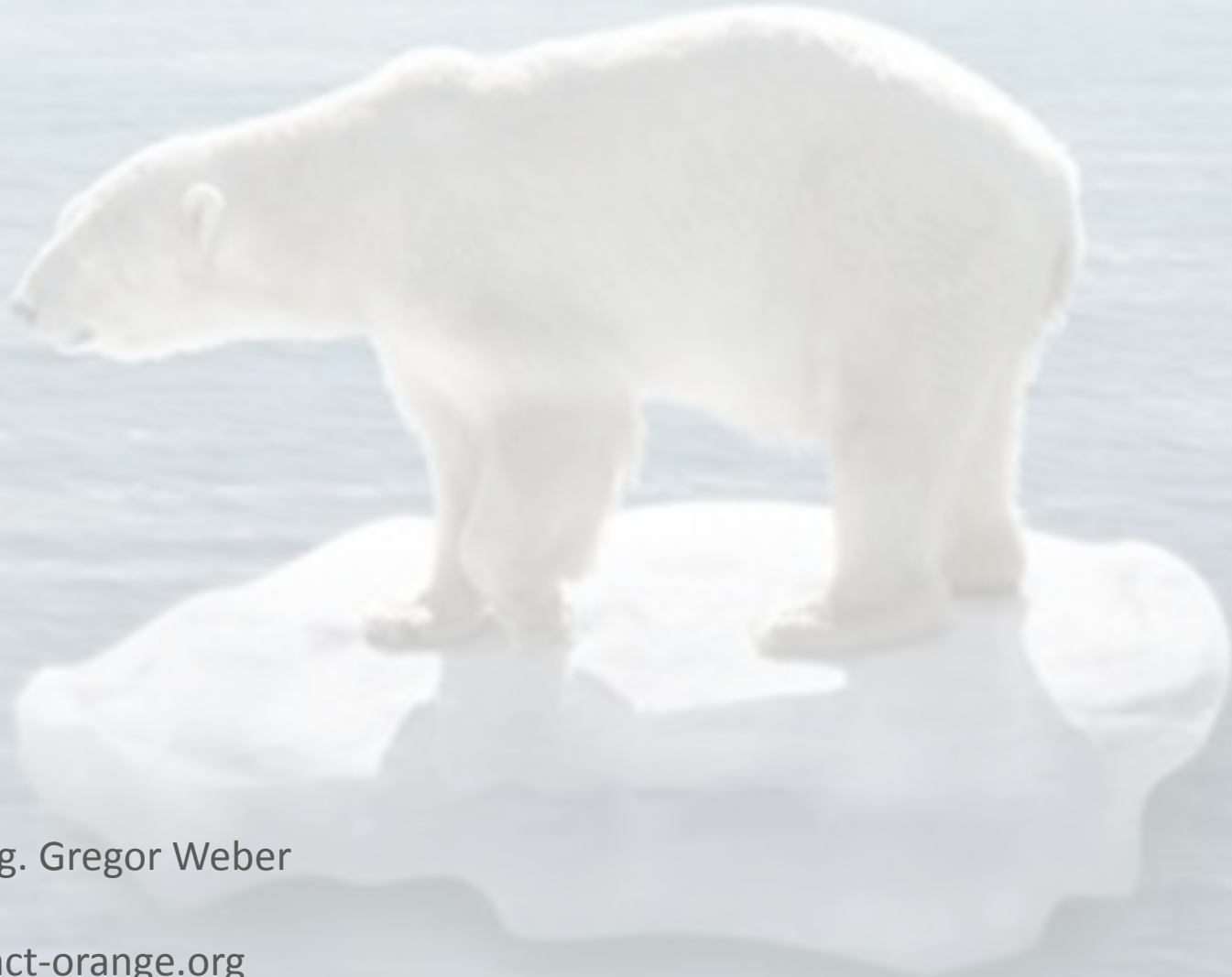
Projekt-Management

Akademie für erneuerbare Energien Lüchow-Dannenberg GmbH und HAW Hamburg:

- Ausrichter des Masterstudienganges Erneuerbare Energien der Hochschule für Angewandte Wissenschaft Hamburg (HAW)
- Unterstützen die Tour inhaltlich und methodisch u.a. als Masterthesis

Projektleitung: Gregor Weber, renervis-consulting & ACT-ORANGE

- Ehrenamtliche, gemeinnützige Überzeugungsarbeit für Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Erneuerbare Energien
- Verantwortlich: Herr Dipl.-Wirtsch.-Ing. Gregor Weber
 - Über 20 Jahre Erfahrung auch im Bereich Produktplanung, Public Relations, Marketing, Verkaufsförderung, Eventplanung
 - Gründer der Initiative ACT-ORANGE
 - Projektleiter & Akteur für diese Promotiontour



Kontakt:

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Gregor Weber

web: www.act-orange.org

e-mail: info@act-orange.org